

PRESSEINFORMATION

KüchenAtlas mit neuen Tools für schwierige Zeiten

Risikofreie Beratung per Video

München, 20.03.2020. Neue Wege für den Küchenhandel zu finden, das ist derzeit eine dringende Aufgabe. Das KüchenAtlas-Team hat sich dazu in den vergangenen Tagen viele Gedanken gemacht – und Lösungen entwickelt, die angesichts der Corona-Krise und vieler geschlossener Geschäfte weiterhelfen können.

Eine Neuerung: Ab Montag, dem 23. März, stellt KüchenAtlas seinen Partnern ein Tool zur Video-Beratung zur Verfügung – kostenlos bis mindestens Ende 2020. Damit ist eine risikofreie Kontaktaufnahme und Küchenplanung des Händlers gemeinsam mit dem Kunden möglich. Die Video-Beratung kann direkt aus dem KüchenAtlas-Kundenbereich heraus gestartet werden und erfordert keine Installation einer Software seitens des Endkunden.

Mehr noch: Die Video-Beratung bietet sogar noch entscheidende Vorteile. Ein Screen-Sharing erlaubt es Endkunden, Details der Planung direkt mitzuverfolgen – und das bei allen im Markt verfügbaren Planungsprogrammen. Außerdem bringt die Video-Beratung auch langfristig mehr Flexibilität in Hinblick auf Ort und Zeit. Anfahrtswege zum Studio fallen für den Endkunden weg. Küchenkäufer aus weiter entfernten Regionen können genauso beraten werden wie solche, die aus der direkten Nachbarschaft stammen.

Und: Wer sich als Händler jetzt mit der Video-Beratung vertraut macht, hat nach der Krise ein Tool mehr, Kunden zu beraten, und kann unter Umständen schneller wieder durchstarten als der Wettbewerb, der keine Video-Beratung nutzt.

Damit sind erste Weichen für die kommenden Monate gestellt. „Denkbar sind aber durchaus noch weitergehende Ansätze, beispielsweise in Kooperation mit den Verbänden, mit denen schon

erste Gespräche laufen“, sagt KüchenAtlas-Geschäftsführer Sebastian Kiefer.

Aber KüchenAtlas hat in den vergangenen Tagen noch mehr auf den Weg gebracht: Eine aktuelle Statusanzeige auf den Händlerprofilen zeigt den Endkunden, wie der jeweilige Händler derzeit am besten zu erreichen ist. Zusätzlich können Händler dort einen knappen Text zu ihrem aktuellen Status formulieren.

Und auch für das derzeit so wichtige Thema der Liquiditätssicherung hat KüchenAtlas etwas in petto. „Gerade in Sachen Geräte- und Musterküchen-Abverkauf unterstützen wir Händler vielseitig“, sagt Kiefer. „Mit Auslaufgeräten, fehlbestellten oder überschüssigen Geräten können Händler eine interessante und lokal verfügbare Alternative für den Ersatzbedarf bieten, denn Endkunden suchen auf KüchenAtlas weiterhin nach lokalen Händlern und lokalen Dienstleistungen.“ Händlern bringt das ein wenig Liquidität und möglicherweise auch einige dankbare Neukunden, die gerade wenige Optionen bei defekten Geräten haben.

„Mit diesen Maßnahmen zeigen wir, dass wir schnell auf sich radikal verändernde Marktbedingungen reagieren können“, sagt Kiefer. „Im Übrigen befinden sich alle unsere Mitarbeiter sicher im Home-Office und die Prozesse laufen. Was bedeutet: Wenn sich ein Händler für uns entscheidet, weil er beispielsweise die Video-Beratung nutzen oder den Abverkauf ankurbeln will, können wir für diesen innerhalb eines Arbeitstages ein Konto anlegen und ihn einweisen.“

Die reichweitenstarke Plattform KüchenAtlas ist mittlerweile die Adresse für Kunden, die sich im Netz vor einem Küchenkauf umfassend informieren wollen. „Und gerade jetzt suchen Endkunden nach solchen Möglichkeiten der Beratung, die bequem und vor allem sicher auf komplett digitalem Wege ablaufen“, sagt Kiefer. „Ich kann nur jedem Küchenhändler empfehlen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und hier dabei zu sein. Wer Partner von KüchenAtlas ist, sollte seine Möglichkeiten jetzt voll ausschöpfen, sein digitales Profi vervollständigen und ohne Mehrkosten für zusätzliche Sichtbarkeit und eine Steigerung der Attraktivität sorgen.“



Sebastian Kiefer, Geschäftsführer und Mitgründer von KüchenAtlas.
Foto: KüchenAtlas

Pressekontakt KüchenAtlas:

Ronny Waburek

Telefon: 089 / 961 600 38-70

E-Mail: ronny.waburek@kuechenatlas.de

KüchenAtlas
Portal Betriebs GmbH
Bergsonstraße 47
81245 München

Umsatzsteuer-ID DE129394092
Handelsregisternummer
München HRB-67891
Geschäftsführer:
Dieter Kiefer, Sebastian Kiefer

info@kuechenatlas.de
www.kuechenatlas.de
Tel: 089 / 961 600 38-0
Fax: 089 / 961 600 38-9

Bankverbindung
BIC: DE24701500000104107800
IBAN: SSKMDEMXXX
Stadtsparkasse München