

PRESSEINFORMATION

Video-Beratung erfolgreich gestartet

Ausstellung virtuell erlebbar machen

München, 03.04.2020. Mit dem Kunden virtuell durch die Ausstellung gehen, Planungen zeigen, Details erklären – das alles ist jetzt mit der zusätzlichen mobilen Variante der Video-Beratung von KüchenAtlas möglich. Anders gesagt: Die Video-Beratung wird nun mit mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets um einen mobilen Live-Stream ergänzt. Zusätzlich zum geteilten Bildschirm und dem Videostream des Beraters am Arbeitsplatz kann der Berater sich frei bewegen und den Kunden auf digitalem Weg durchs Küchenstudio führen.

„Rund eine Woche nach Einführung unserer neuen Video-Beratung gehen wir damit für unsere Handelspartner noch einen großen Schritt weiter“, sagt Sebastian Kiefer, Geschäftsführer und Gründer von KüchenAtlas. „Und das passiert genau zum richtigen Zeitpunkt. Denn nach einem leichten Rückgang der Zugriffszahlen nach dem ersten Corona-Schock ist die Nachfrage nach Küchen auf KüchenAtlas seit letztem Samstag nun wieder mindestens genauso hoch wie im Vorjahr. Diese Nachfrage muss bedient werden. Und das geht derzeit eben fast nur online.“

Für die vor einer Woche gestartete Video-Beratung über Notebook oder Desktop-PC lässt sich bereits ein positives Zwischenfazit geben. Für insgesamt 12.780 Minuten (Stand: 01.04.2020) haben Händler bereits diese erste Variante der Video-Beratung genutzt, also für rund 213 Stunden. Und es werden immer mehr. Das KüchenAtlas-Team sieht sich damit auf dem richtigen Weg. Denn immerhin ist der Service für KüchenAtlas-Partner kostenlos, erfordert keine Installation einer Software und ist mit jedem Planungsprogramm auf dem Markt kompatibel.

Kiefer: „Während seit einigen Jahren viel über die digitale Kommunikation geredet wurde, sehen wir jetzt, dass sie tatsächlich und intensiv genutzt wird. Schlagartig und unter einem gewissen

Druck erkennen viele Kunden und Händler die Vorteile – selbst solche, die neuen Technologien zuvor skeptisch gegenüberstanden. Video-Beratung und Online-Planung erfahren plötzlich eine breite Akzeptanz. Was auch bedeutet: Die Endkunden-Erwartungshaltung, dass Händler auch online erreichbar sein müssen, wird drastisch steigen – über die Zeit der Krise hinaus. Wir sehen allerdings, dass sich schon viele unserer Händler darauf einstellen.“

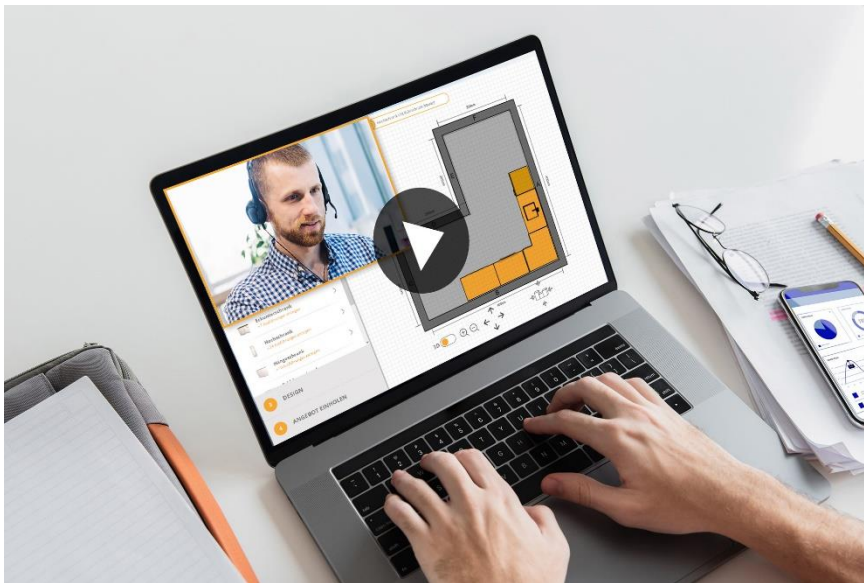


Foto: KüchenAtlas

Pressekontakt KüchenAtlas:

Ronny Waburek

Telefon: 089 / 961 600 38-70

E-Mail: ronny.waburek@kuechenatlas.de

KüchenAtlas
Portal Betriebs GmbH
Bergsonstraße 47
81245 München

Umsatzsteuer-ID DE129394092
Handelsregisternummer
München HRB-67891
Geschäftsführer:
Dieter Kiefer, Sebastian Kiefer

info@kuechenatlas.de
www.kuechenatlas.de
Tel: 089 / 961 600 38-0
Fax: 089 / 961 600 38-9

Bankverbindung
BIC: DE24701500000104107800
IBAN: SSKMDEMXXX
Stadtsparkasse München