

PRESSEINFORMATION

KüchenAtlas intensiviert Dialog mit dem Handel

Doppelter Aufschlag im Oktober

München, 21.10.2019. Wie bereits im vergangenen Jahr, so hat das Online-Portal KüchenAtlas auch in diesem Jahr wieder Partner aus dem Handel, der Industrie und der Verbandsszene zum Wiesn-Event nach München eingeladen. Knapp 50 Teilnehmer zählte das Event am 6. Oktober, bei dem es vor allem um die Chancen im digitalen Marketing ging.

Im Vortrag „Digitale Zukunft des Küchenfachhandel“ erläuterte der neue KüchenAtlas-Redaktionschef Ronny Waburek, welche Trends sich in der Gesellschaft und in der Küchenbranche derzeit abzeichnen und wie Händler darauf reagieren können. Spannende Diskussionen ergaben sich im Anschluss, als unter anderem die Frage nach der Rolle von Küchen-Industrie und Küchen-Handel im digitalen Dialog mit dem Endkunden im Zentrum stand. KüchenAtlas-Geschäftsführer und -Gründer Sebastian Kiefer gab außerdem einen kurzen Rückblick auf zehn Jahre KüchenAtlas und stellte einige der aktuellen Neuheiten bei KüchenAtlas vor.

Großes Lob für das Event gab es von Händlerseite. „Das diesjährige Küchenatlas-Oktoberfest war wieder ein voller Erfolg“, sagte zum Beispiel Marco Hahn, Inhaber von Hahn KüchenGalerie in Cottbus. Er schätzte vor allem die „supernetten nationalen und internationalen Kontakte“ sowie das „stimmungsvolle und ausgelassenem Ambiente auf den Wiesn“.

Und DCC-Geschäftsführer Dr. Olaf Plümer unterstrich: „Für unsere Organisation ist es spannend zu erfahren, wie die digitale Zukunft für den Küchenfachhandel aussieht. Der Ausblick hierzu von Herrn Waburek wie auch der Überblick über das wachsende Angebot von KüchenAtlas waren äußerst interessant“.

Dass ein Dialog über Digitalthemen und ein zünftiges Zusammensein sich nicht ausschließen, zeigte der anschließende Wiesn-Festzelt-Besuch aller Event-Teilnehmer.

„Das Event hat uns erneut gezeigt, dass der direkte Dialog mit dem Handel, gerade wenn es um digitale, teils sehr abstrakte Themen geht, enorm wichtig ist“, sagt Sebastian Kiefer. „Viele Händler haben Scheu oder auch nur zu wenig Zeit, um sich intensiv damit zu beschäftigen. Ein Event wie unseres hilft Händlern dabei, schnell einen Überblick über die relevanten Tools zu erhalten, die echte Wettbewerbsvorteile bringen. Deshalb planen wir bereits weitere Events in einem ähnlichen Format.“

Schon am 29. Oktober lädt KüchenAtlas beispielsweise zur KüchenAtlas-Roadshow nach Düsseldorf ein. Auch dort soll es wieder um Chancen im digitalen Marketing gehen.

Fotos:

Vortrag von Sebastian Kiefer



Zünftige Wiesn-Stimmung in München:



Pressekontakt KüchenAtlas:

Ronny Waburek

Telefon: 089 / 961 600 38-70

Fax: 089 - 961 600 38-9

E-Mail: ronny.waburek@kuechenatlas.de