

PRESSEINFORMATION

KüchenAtlas erweitert sein Dienstleistungsangebot massiv

Fünf Neuheiten auf der area30

München, 14.09.2019. Jährlich steigende Besucherzahlen auf dem KüchenAtlas-Portal, ein verstärktes Interesse der Industrie an Partnerschaften mit KüchenAtlas und immer mehr Händler, die über KüchenAtlas in Kontakt mit Endkunden treten, – das alles hat eine deutliche Erweiterung des Dienstleistungsangebotes von KüchenAtlas notwendig gemacht. Deshalb bringt das Münchner Digitalunternehmen in diesem Herbst gleich fünf Neuheiten auf der area30 an den Start.

1. Bewertungspaket-Plus

Was erfolgreiche Händler bereits aus ihrem täglichen Geschäft kennen, dass nämlich Empfehlungen von Kunden immer wichtiger werden, das hat KüchenAtlas zum Anlass genommen, dem Empfehlungsmarketing auch in der Online-Welt mehr Gewicht zu geben. Die Bewertungen von Kunden erscheinen bei KüchenAtlas ab jetzt an prominenter Stelle. Außerdem lassen sich Bewertungen auf Facebook und Google mit denen auf KüchenAtlas in einer Gesamtdarstellung bündeln und auf analogem und digitalem Weg aktiv einholen, etwa über vorfrankierte Bewertungs-Postkarten oder E-Mail-Vorlagen direkt vom Login-Bereich des Händlers aus.

2. Gold-Zertifikat

Gutes soll noch besser werden: Wer als Händler auf KüchenAtlas bereits einige positive Bewertungen von Endkunden erhalten hat, erhält einen zusätzlichen Schub, um seine Spitzenposition auszubauen. Nach erfolgreichem Check – wie zum Beispiel auf die Echtheit der Bewertungen und auf einen professionellen Umgang mit Bewertungen – verleiht KüchenAtlas das Gold-Zertifikat. Damit können sich Händler noch besser differenzieren – online, beispielsweise durch bessere Platzierungen bei KüchenAtlas, und offline, beispielsweise durch neues POS-Material von KüchenAtlas.

3. Panorama-Paket

Überzeugen von Anfang an – darum geht es beim Panorama-Paket. Denn in der Online-Welt gilt das gleiche Prinzip wie in der Offline-Welt: Der erste Eindruck, den ein Endkunde vom Geschäft gewinnt, zählt – und bleibt prägend im gesamten Verkaufsprozess. Damit Händler also von Anfang an einen guten Eindruck machen, hat KüchenAtlas nun das Panorama-Paket eingeführt. Das beinhaltet eine 360-Grad-Kamera, mit der Händler Panorama-Fotos ihrer Ausstellung erstellen können. Diese lassen sich verknüpfen und mit Informationen anreichern – mit dem Ergebnis, dass am Ende ein virtueller Rundgang durch das Küchenstudio entsteht, der zur Interaktion einlädt. Einbinden lässt sich das Panorama auf der jeweiligen Händlerprofil-Seite von KüchenAtlas, aber auch auf der Webseite des Händlers.

4. Abverkauf-Plus

Musterküchen-Angebote möglichst schnell und reibungslos an den Mann oder die Frau bringen – das war schon immer ein wichtiges Ziel für viele Küchenhändler. Damit das noch schneller und noch reibungsloser läuft, hat KüchenAtlas jetzt Abverkauf-Plus eingeführt. Musterküchen-Angebote rücken damit stärker ins Rampenlicht. Über Abverkauf-Plus erhalten Händler eine zusätzliche Platzierung ihrer Angebote beispielsweise in Themenspecials wie Landhausküche oder auf den Herstellerprofilen.

5. Profil-Manager

Google ist ein mächtiger Verbündeter: Damit die Arbeit mit Google My Business noch leichter von der Hand geht, bietet KüchenAtlas jetzt an, die Daten auf KüchenAtlas mit denen auf Google My Business automatisch zu synchronisieren. Ideal für Händler, die sich die Zeit und Mühe sparen wollen, die die Pflege von Google My Business mit sich bringt. Die automatische Synchronisierung entlastet Händler bei der täglichen Arbeit, hält alle Eintragungen immer aktuell und verbessert nebenbei noch das Ranking.

Küchenatlas

Angespornt von der Vision, den Küchenhandel ins digitale Zeitalter zu führen und eine Verbindung zwischen der Online- und Offline-Welt zu schaffen, haben der ehemalige Küchenhändler Dieter Kiefer und sein Sohn Sebastian Kiefer 2009 die Firma KüchenAtlas ins Leben gerufen. Das Ziel: Kücheninteressierte, die sich im Netz über Küchen informieren wollen, und stationäre Küchenfachhändler zusammenzuführen. Dazu bietet das neutrale, verbands- und herstellerunabhängige Service-Portal jede Menge Infos rund um das Thema Küche, einen Küchenplaner, Bewertungen von Endkunden und einiges mehr. KüchenAtlas beschäftigt 20 Mitarbeiter, ist mittlerweile in sechs Ländern aktiv und unterstützt rund 800 Kunden. Jährlich besuchen die KüchenAtlas-Seite rund 4,5 Millionen Kücheninteressierte.

<https://www.kuechen-atlas.de>

Pressekontakt KüchenAtlas:

Ronny Waburek

Telefon: 089 / 961 600 38-70

Fax: 089 - 961 600 38-9

E-Mail: ronny.waburek@kuechenatlas.de